

# Dossier de Mécénat

« En route pour la rébellion :  
aidez Jewly à enflammer  
l'Europe avec son nouveau  
tourbus ! »

Comment votre  
entreprise peut  
**propulser un projet  
musical audacieux**,  
porter un **message  
sociétal fort** et  
**booster son image  
de marque.**



- 1** Jewly : l'icône rock qui bat le pouls de la liberté
- 2** Les chiffres clés qui font vibrer sa communauté
- 3** Le nouveau **tourbus** : véhicule d'une déferlante artistique
- 4** Les 4 enjeux des entreprises + l'énergie du mécénat culturel
- 5** Fiscalité : la face "turbo" du palier de dons : des contreparties qui déménagent
- 6** Dernier riff : conclusion et appel à l'action



# 1 // JEWLY : L'ICÔNE ROCK QUI BAT LE POULS DE LA LIBERTÉ

## Une artiste

### 100% hors-norme

- Docteure en pharmacie reconvertie en **rockeuse sans concession**.
- *Rolling Stone Magazine* : « Jewly, **nouveau pilier** incandescent de la **scène rock française** ».
- **Engagement sociétal** : elle milite pour la santé mentale et l'émancipation, deux thèmes au cœur de chaque riff et de chaque concert.



## Un parcours 'solo' qui fait du bruit

- Auteure-compositrice-interprète-productrice : zéro intermédiaire, 100% authenticité.
- Des chansons en anglais et en français pour casser les frontières et rallier un maximum de fans à son combat.
- **"La musique de Jewly fuse comme une étincelle d'espoir dans une nuit trop longue"** - Fans sur Facebook

# 2 // LES CHIFFRES CLÉS

## QUI FONT VIBRER SA COMMUNAUTÉ

**Plus de 650 concerts**, aux quatre coins de la France, avec de très belles incursions européennes et mondiales (USA, Canada, Inde..).

**4 albums en studio**, dont le tout nouveau "Rebellion", **carrément explosif**.

**Coups de projecteur dans la presse spécialisée** : Rolling Stone, MYROCK, FrancoFans, Longueur d'Ondes...

**Engagement digital** : chaque post, chaque story reçoit son lot de likes, de partages et de commentaires passionnés.



### Points forts :

- Une **prestance scénique saluée** par les pros de la musique.
- Un positionnement sur la santé mentale **unique dans l'univers rock français**.
- Un **retour sur image positif** pour ceux qui l'accompagnent (partenaires, mécènes, fans).

# 3 // SON BESOIN !

## UN NOUVEAU TOURBUS :

# VÉHICULE D'UNE DÉFERLANTE ARTISTIQUE

**Le bus actuel ??**

**Fatigué, en bout de course, pas à la hauteur de l'intensité de Jewly.**

**Le nouveau tourbus :**

- **Commodités au carré :** transport plus fluide, plus fiable, moins de stress, plus de shows explosifs !
- **Vitalité et santé mentale :** un espace où Jewly et son équipe pourront recharger leurs batteries entre deux concerts.
- **Support visuel XXL :** un bus brandé "Jewly + santé mentale" fait un effet de dingue sur la route et sur les festivals.
- **Ouverture européenne :** plus de dates en dehors de la France, plus d'occasions d'éblouir de nouveaux publics.

## **L'objectif**

**Récolter 20 000 €** en dons pour finaliser l'achat et l'aménagement du nouveau bus (son look, son confort, sa patte rock).

# 4 // LES 4 ENJEUX DES ENTREPRISES + L'ÉNERGIE DU MÉCÉNAT CULTUREL

## Booster d'image de marque

- Associer son nom à l'univers rock, c'est miser sur la **passion**, l'**audace**, et un **branding qui sort des sentiers battus**.
- **Votre nom** visible sur la route, sur les **réseaux de Jewly**, dans une **partenariat presse** dédié à l'engagement que vous ferez.

## Implication RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise)

- Soutenir la **santé mentale** et l'**émancipation personnelle** à travers la musique.
- Donner du **sens** à l'engagement de vos collaborateurs et à votre feuille de route RSE.

## Cohésion interne en mode rock

- Concerts privés, rencontres backstage, conférence sur la prévention de la santé mentale : vos équipes vibrent ensemble et se sentent portées par un projet inspirant.

## Accès à de nouveaux publics

- Avec **70 concerts par an**, l'aura de Jewly et sa communauté peuvent ouvrir des **perspectives business inattendues**, en France et au-delà.

# 5 // FISCALITÉ : LA FACE "TURBO" DU DON

## Ce que dit la loi française

- Pour les **entreprises**, réduction d'impôt de 60% du montant du don, dans la limite de 20 000 € ou 0,5% du CA (**réduction d'impôt de 66%** pour les **particuliers** (plafonné à 20% du revenu imposable).
- Pour un don de 5 000 €, l'entreprise débourse **réellement 2 000 €** après déduction fiscale.
- Idem pour les dons en nature (services, matos) : un avantage concret et visible dans vos bilans.

## Le "double effet kiss cool"

En plus de l'avantage fiscal, vous gagnez :

- Exposition médiatique
- Sympathie du grand public
- Fierté de soutenir un projet rock'n'roll + sociétal



# **6 // PALIERS DE DONNS :**

## **DES CONTREPARTIES QUI DÉMÉNAGENT**

### **Palier “Rock Pulse” (1 000 €)**

- Votre nom/logo sur le site de Jewly + un kit de com digital “Certificate of Rock” à partager à vos partenaires.
- Une playlist spéciale concoctée par Jewly pour votre équipe.

### **Palier “Electric Soul” (2 500 €)**

- Avantages du palier précédent.
- Accès backstage sur un concert (nombre à définir) + dédicace sur un vinyle collector.
- Rencontre / conférence en live stream avec Jewly sur la santé mentale & la créativité.

### **Palier “Rebellion” (5 000 €)**

- Avantages des paliers précédents.
- Concert privé.
- Logo de votre entreprise sur le nouveau Tourbus.

### **Palier “Ohhhhh Yeaaaaaahhhhh” (10 000 € et +)**

- Avantages des paliers précédents.
- Co-branding sur un prochain clip ou single digital.
- CD ou vinyles pour vos clients, partenaires ou collaborateurs (nombre à définir).
- Talk exclusif avec Jewly sur la résilience, la motivation et la place de la musique dans la santé mentale.

# Dernier Riff : Conclusion et Appel à l'Action

## Rejoignez l'aventure !

Faites un don, gagnez en visibilité, incarnez le changement.

Parce qu'avec Jewly, on ne parle pas seulement de rock : on parle de **vibrer**, de **grandir**, de **changer la donne**.



La mission est simple :

Faire rugir les amplis d'un bout à l'autre de l'Europe,

Sensibiliser à la santé mentale et à l'émancipation par la musique,

Offrir à votre entreprise un coup de projecteur inégalé.

# JEWLY

Prenez contact :

+33 (0)7 81 86 17 70

[jewly@jewlymusic.com](mailto:jewly@jewlymusic.com)